

# Company of People, una apuesta por los mejores spirits en México

Representar a México con la más alta calidad en espirituosas es la forma en que COOP celebra a las marcas y las personas, que juntas crean lo extraordinario, bajo el lema “Real Labels, Real People”.



**NUESTRA VISIÓN ES REPRESENTAR EN MEXICO A LAS MEJORES MARCAS ASÍ COMO CREAR EXPERIENCIAS E HISTORIAS PARA LLEGAR CADA DÍA A MÁS CONSUMIDORES”**

**ROBERTO NAVARRO, CEO & FOUNDER DE COMPANY OF PEOPLE.**



En 2022 -con un creciente consumo en bebidas espirituosas- nació Company of People (COOP), una plataforma de talento diseñada para incubar, desarrollar y distribuir marcas de spirits nacionales e internacionales.

“Company of People es la unión de talento, liderazgo y emprendimiento que tiene entre su pilar más importante la experiencia en la industria de consumo y spirits, con el objetivo de aportar valor a toda la cadena en la industria, siempre orientados a llevar las mejores marcas a los consumidores que buscan nuevas experiencias y tendencias. Esto gracias a la amplia oportunidad de mercado en el

país”, define Roberto Navarro, CEO & Founder de la compañía, en entrevista exclusiva con Forbes México.

**COOP es la unión de talento, liderazgo y emprendimiento con base en la experiencia de consumo de spirits en México.**

A casi un año de su lanzamiento, la plataforma mexicana trabaja en construir un portafolio propio con base en una exhaustiva curaduría, creando una

sociedad con grandes marcas de spirits, ejemplo de ello es la reciente integración de Nami, un sake que respeta la tradición japonesa con corazón mexicano, también el mezcal Danzantes -con 25 años de trayectoria degustando paladares nacionales- y Señor Sotol, una marca que representa la denominación de origen sotol, con un ensamble de tres variedades elaborado artesanalmente en la sierra de Durango.

Además, desde el otro lado del Atlántico llega la ginebra de origen italiano, Portofino Dry Gin, y el vermut catalán, Dos Déus.

Roberto Navarro deja en claro que lo que aporta COOP a la industria es un modelo que antepone a la gente y a las marcas. “Somos una plataforma que va a unir el espíritu de las bebidas en el momento más adecuado para su consumo”.

En palabras del directivo, COOP es la materialización de una apuesta que confía en el talento humano.

“No tenemos una marca propia: nuestro activo más preciado -y lo que nos hace ser mejores- es el talento de la gente, la experiencia, personalidad y actitud. Nosotros llamamos coopers a nuestra gente. No son gente común, tienen una característica muy marcada: son auténticos inconformes y toman el riesgo. Unidos trabajamos para ser un modelo referente en la industria”, afirma.

Uno de los mensajes principales de Navarro es que la compañía que preside es ágil ante la toma de decisiones, mientras que, desde la perspectiva de negocio, apuesta por el talento dentro de la industria, aportando valor desde una sensibilidad profesional.

“Podríamos ser un startup salvo una gran diferencia: tenemos procesos

establecidos que han sido creados por la misma experiencia en empresas de consumo masivo de spirits, con el respaldo de un conglomerado empresarial que nos da sustentabilidad en el largo plazo. No inventamos el hilo negro, pero te aseguro que hicimos el mejor hilo negro que hay”.

Es así como el directivo y fundador visualiza un 2023 de consolidación comercial, donde la expectativa es integrar nuevas marcas para robustecer un portafolio competitivo, innovador y premium.

“El mayor éxito que tenemos es haber podido juntar un equipo lleno de talento, liderazgo, capacidad y empuje, donde juntos tenemos más de 70 años de experiencia en incubar, desarrollar y distribuir las mejores marcas de spirits en México. Ahora con Natt, Carlos, Fer y Tirso estoy seguro que vendrán muchos más. Somos Company of People y esa es nuestra base, nuestra gente”, concluyó.

“Nuestra visión es representar en Mexico a las mejores marcas así como crear experiencias e historias para llegar cada día a más consumidores”, concluye.



<https://coopspirits.com/home>